

PROJET ASSOCIATIF MJC de Teyran

MARDI 28 JUIN 2022



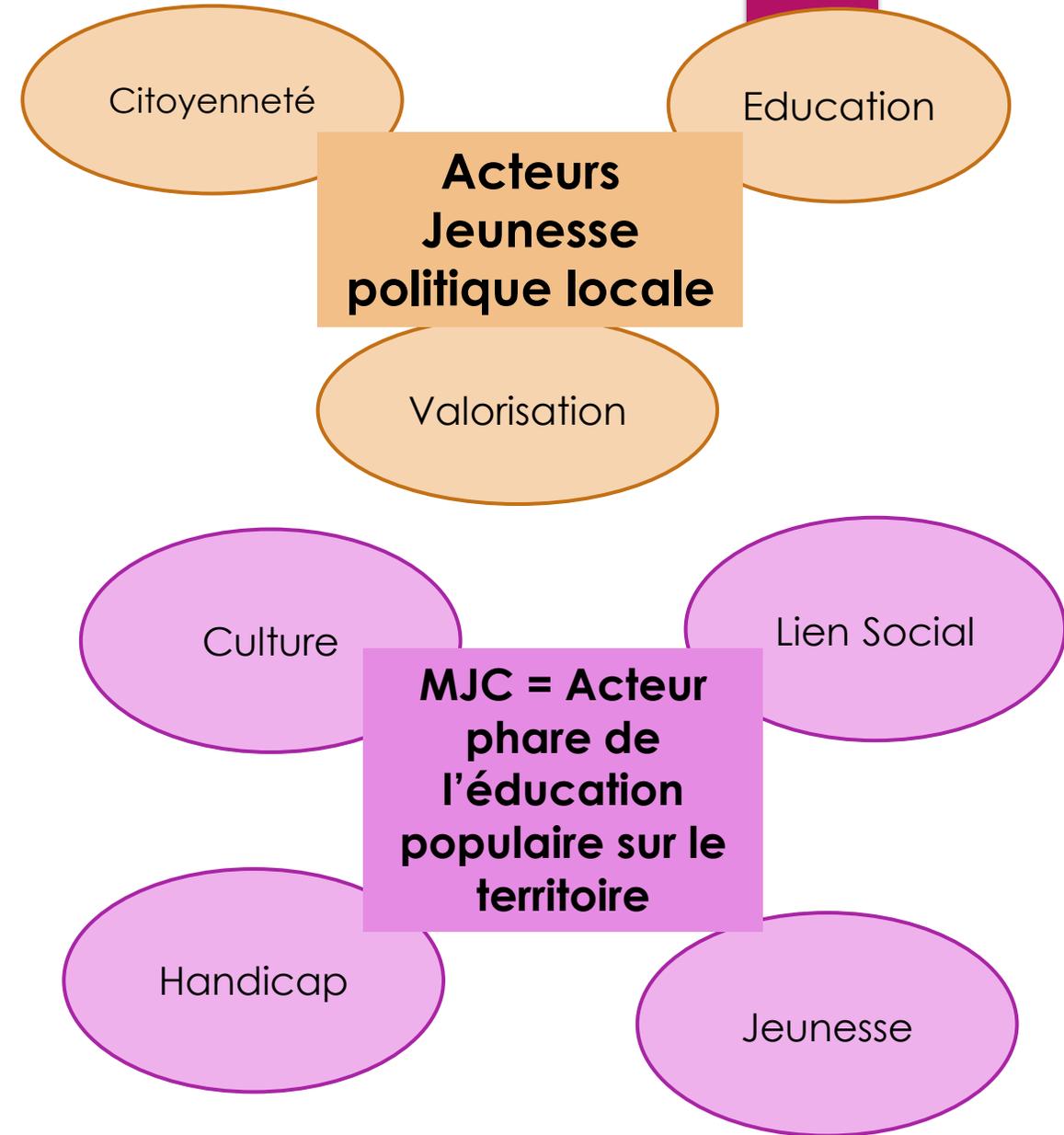
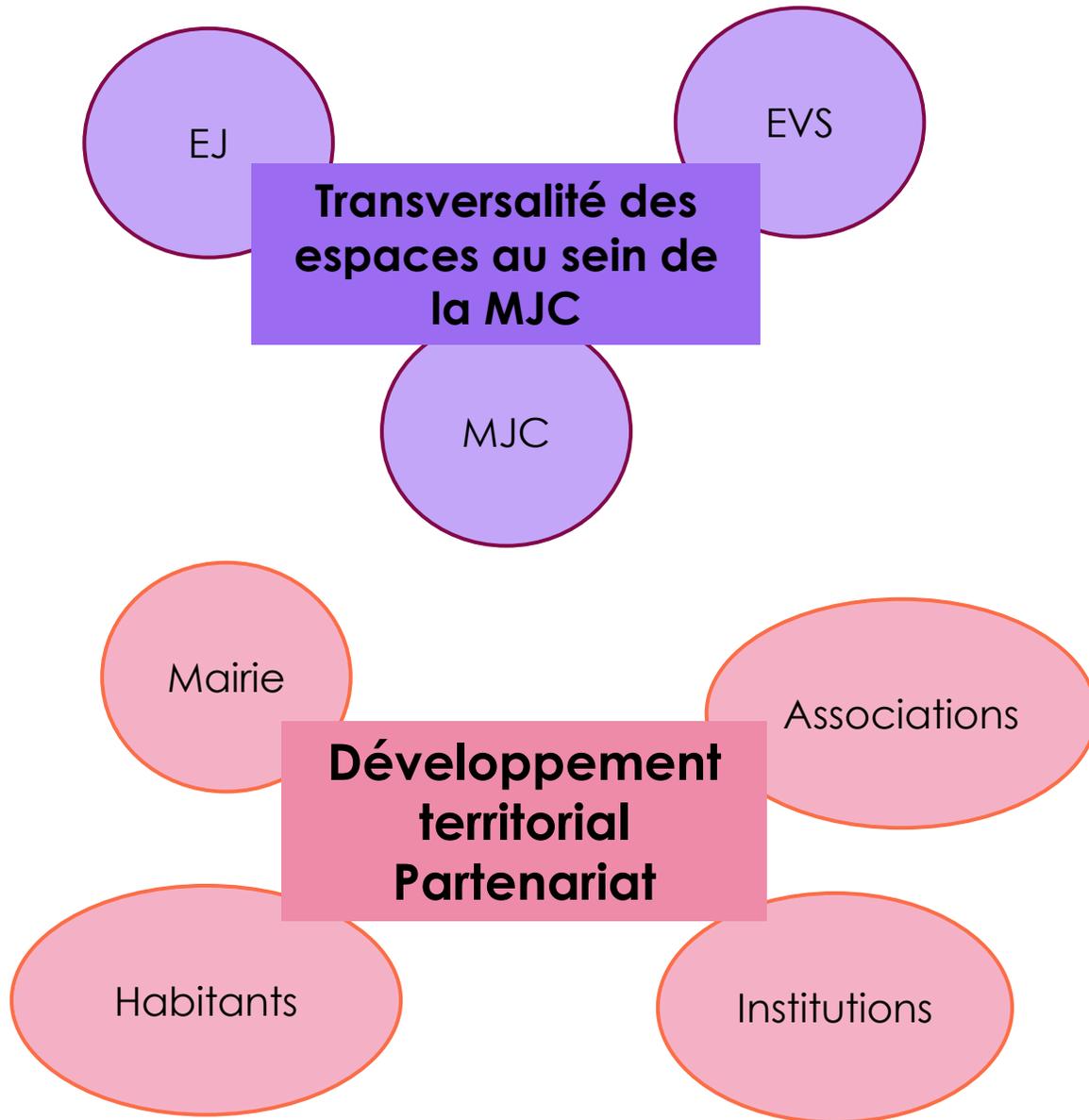
DIAGNOSTIC

CONSTATS ET ENJEUX

CONSTATS

- 1. Le partenariat territorial (institutions, associations, habitants...) mérite d'être renforcé**
- 2. L'engagement des habitants/adhérents au sein de la MJC est porté par une poignée de personnes.**
- 3. Au sein de la MJC, les différents espaces ne travaillent pas ensemble**
- 4. La Jeunesse doit être au centre de nos préoccupations**
- 5. Les actions développées par la MJC sont peu visibles voire méconnues sur le territoire ou bien elle méritent d'être plus visibles**

ENJEUX





LES ORIENTATIONS POLITIQUES ET STRATEGIQUES

4 ORIENTATIONS DÉFINIES A PARTIR DE VOS ATTENTES / INTENTIONS

Orientation Politique et Stratégique 1

► 1.MJC = Maison des Jeunes et de la Culture

- Maison avec des règles, accueil, convivialité
- Jeunes = attention particulière à avoir auprès des jeunes
- Culture = Culture avec un grand C

⇒ **Contribuer à ce que la MJC soit un lieu d'accueil inconditionnel toute génération confondue et surtout un lieu d'épanouissement, de découverte et de réflexion pour un développement de l'esprit critique personnel et collectif.**

Orientation Politique et Stratégique 2

- ▶ **2. Âme de la MJC : La MJC rayonne / communique / partage / éduque / transforme**
 - Améliorer notre entité propre

Nouvelle proposition :

=> Créer les conditions de transformation sociale (personnelle et collective) pour permettre une capacité d'agir sur les enjeux de notre territoire et de notre société.

Orientation Politique et Stratégique 3

▶ 3. MJC = rôle de fédérateur

- Travailler ensemble (partenariat) au niveau du territoire/ région/ autres pays...

=> Créer du lien et engager des dynamiques de territoire favorisant la participation des citoyens (en interne – espaces de participation MJC- et en externe – espace de coopération entre acteurs de territoire -)

Orientation Politique et Stratégique 4

► 4. Développer des activités quelque soit notre différence

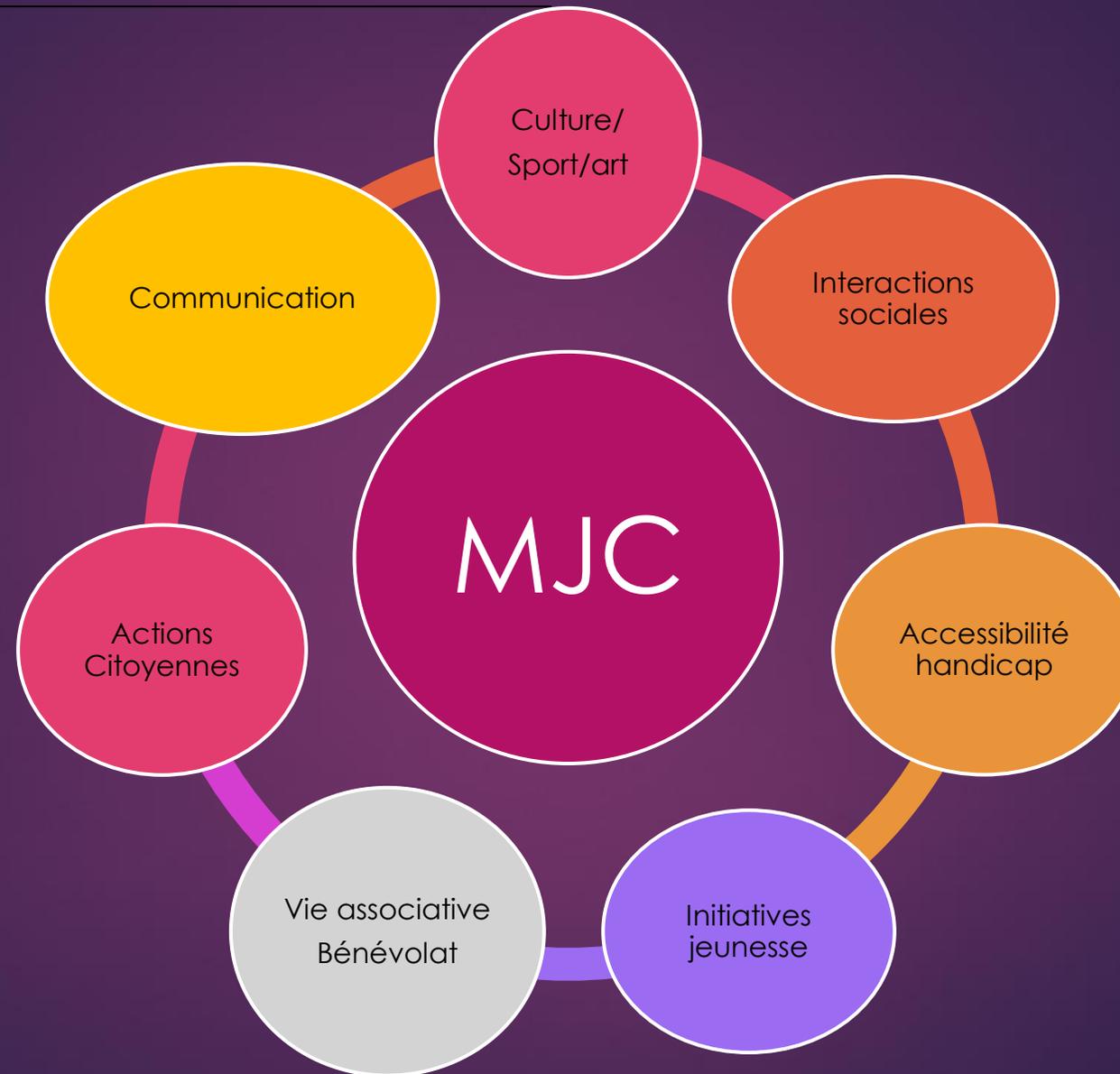
- Accès aux droits
- Accès aux droits culturels

=> Favoriser le faire et le vivre ensemble (Tolérance, respect) à travers les domaines d'activités de la MJC

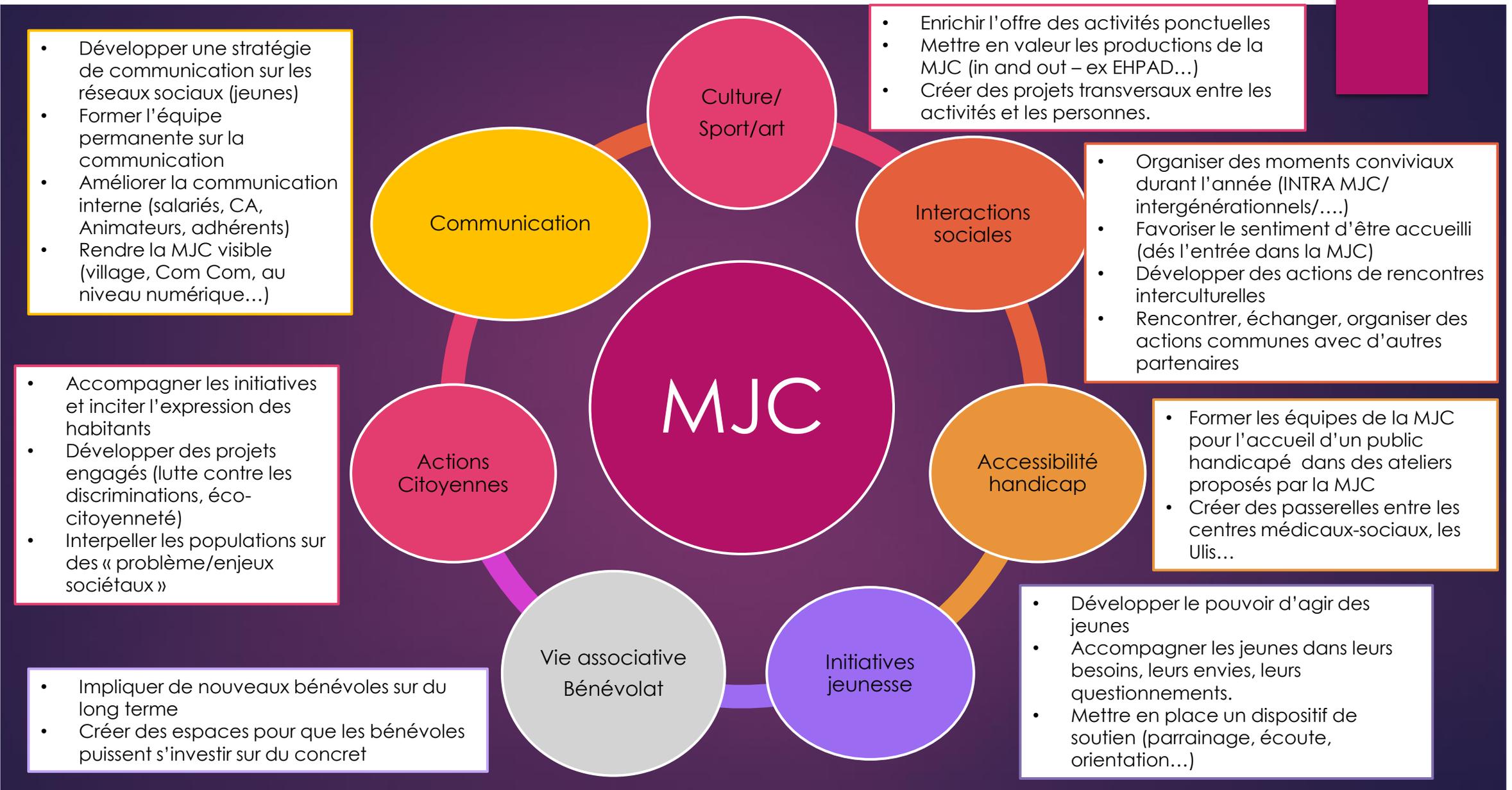
LES DOMAINES D'ACTIVITES

8 FAMILLES / DOMAINES D'ACTIVITÉS DEFINIS

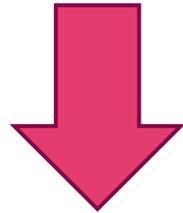
DOMAINES d'ACTIVITES (7)



DOMAINES d'ACTIVITES (7)



- Enrichir l'offre des activités ponctuelles
- Mettre en valeur les productions de la MJC (in and out – ex EHPAD...)
- Créer des projets transversaux entre les activités et les personnes.

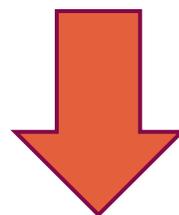


- **Actions existantes** : stage et galas
- **Exemples d'actions à penser** : actions hors les murs, spectacle dans les lieux d'accueil spécialisés, vernissages avec invitation, EJ : théâtre – sophro, randonnée chantée, art en mouvement (danse, art plastique, gi gong....)

Interactions sociales

=> Lien avec orientation : 1 et 4

- Organiser des moments conviviaux durant l'année (INTRA MJC/ intergénérationnels/....)
- Favoriser le sentiment d'être accueilli (dès l'entrée dans la MJC)
- Développer des actions de rencontres interculturels



- **Actions existantes** : repas équipe MJC (année 2022)
- **Exemples d'actions à penser** : jeu intergénération, soirée dansante, repas des adhérents, festival international, soirée conte du monde, réaménagement de l'accueil, séjour européen...

Accessibilité handicap

=> Lien avec orientation : 3 et 4

- Former les équipes de la MJC pour l'accueil d'un public handicapé dans des ateliers proposés par la MJC
- Recruter un éducateur ou un animateur spécialisé pour permettre un accueil adapté à chaque personne
- Créer des passerelles entre les centres médicaux-sociaux, les Ulis...

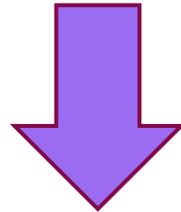


- Actions existantes : danse adaptée et dimanches partagés
- Exemples d'actions à penser : art plastique adaptée, musique adaptée, recruteur d'un éducateur, projet culturel ou autre avec un foyer, une EMI,

Initiatives jeunesse

=> Lien avec orientation : 1 et 2

- Développer le pouvoir d'agir des jeunes
- Accompagner les jeunes dans leurs besoins, leurs envies, leurs questionnements.
- Mettre en place un dispositif de soutien (parrainage, écoute, orientation...)

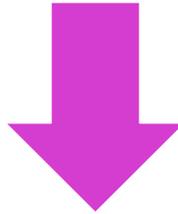


- Actions existantes : temps de concertation avec les jeunes
- Exemples d'actions à penser : Projet thématique par année, travail autour du jeu Kest'en sexe et l'exposition « Non à la haine ».
PIJ ?

**Coopération
Ouverture
Sociale**

=> Lien avec orientation : 2 et 3

- Rencontrer et échanger avec d'autres MJC, voire même organiser des actions communes avec d'autres MJC
- Interpeller les populations sur des « problème/enjeux sociétaux »

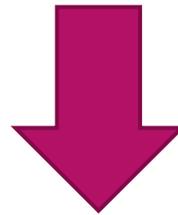


- Actions existantes :
- Exemples d'actions à penser : Théâtre Forum, Festival International du Film , Rencontres inter espaces jeunes...

Vie
associative
Démocratique

=> Lien avec orientation : 1 et 3

- Impliquer de nouveaux bénévoles sur du long terme
- Créer des espaces pour que les bénévoles puissent s'investir sur du concret

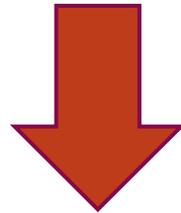


- **Actions existantes** : Commission EJ, Commission EVS, Commission Matériel, Commission RH, Commission Semi-Marathon, Commission Finance, Commission Communication / Jeunes pour des événements
- **Actions à penser : Impulser / préparer/ animer/ rendre compte pour chaque actions**
Commission événementiel / Parents pour les galas /

Actions Citoyennes

=> Lien avec orientation : 2

- Accompagner les initiatives et inciter l'expression des habitants
- Développer des projets engagés (lutte contre les discriminations, éco-citoyenneté)

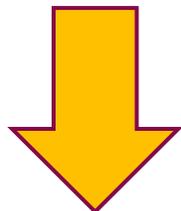


- **Actions existantes** : Un Trognon une Poule, Vélocité...
- **Actions à penser** : Journée contre le Racisme, Semaine MJC écocitoyenne

Communication

=> Lien avec orientation : 1/2/3/4

- Développer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux (jeunes)
- Former l'équipe permanente sur la communication
- Améliorer la communication interne (salariés, CA, animateurs, adhérents)
- Rendre la MJC visible (village, Com Com, au niveau numérique...)



- Actions existantes : Plaque, newsletter, facebook,
- Actions à penser : stratégie de communication interne et externe à élaborer (Instagram, TIKTOK, affichages mouvantes à la MJC....)

FICHE ACTION

UN MODELE

ESPACE DE PILOTAGE

ENCADREMENT DE L'OPERATIONNEL

Organisation

EXISTANTE

- ▶ Réunion d'équipe (Equipe permanente) : 1 fois tous les 2 semaines
- ▶ Réunion de coordination par espace (EVS/EJ/Secrétaire) : 1 fois par semaine
- ▶ Réunions spécifiques liées à la gestion : au fil du temps/ des besoins

A PENSER

- Espaces de concertation + fréquence (1 à 2 Par an)
- Fréquence espaces de coordination des commissions